

1. Supportare la transizione digitale in agricoltura

Il **GAL Nuovo Fior d'Olivi** si propone di guidare gli operatori agricoli nell'adozione di strumenti digitali per **ottimizzare la gestione aziendale, migliorare l'efficienza produttiva e accrescere la visibilità dei loro prodotti.**

L'innovazione tecnologica rappresenta un'opportunità concreta per rendere il settore agricolo più competitivo e sostenibile, riducendo sprechi e costi operativi. Grazie all'impiego delle **ICT**, gli agricoltori potranno sfruttare nuove tecnologie come l'**Internet of Things (IoT)**, l'intelligenza artificiale e i sistemi di automazione per **monitorare in tempo reale i processi produttivi, ottimizzare l'uso delle risorse e migliorare la qualità delle coltivazioni.** Inoltre, l'adozione di strumenti digitali per la promozione e la vendita, come il **Social Media Marketing** e l'**E-commerce**, consentirà alle aziende agricole di ampliare il proprio mercato, raggiungere nuovi clienti e valorizzare i prodotti tipici del territorio.

2. Creare un Digital Innovation Hub agricolo

L'iniziativa punta a costruire un **ecosistema di innovazione** che **favorisca la digitalizzazione delle aziende agricole**, integrando soluzioni avanzate per l'automazione, la tracciabilità della filiera e la sostenibilità. **Il GAL vuole rendere il territorio un modello di agricoltura innovativa**, capace di affrontare le sfide del futuro.

3. Diffondere competenze sulle nuove tecnologie applicate all'agricoltura

Attraverso workshop gratuiti su **Agricoltura 4.0, Social Media Marketing** ed **E-commerce**, il progetto fornisce strumenti concreti agli operatori per **integrare soluzioni digitali nei loro processi produttivi e commerciali**, migliorando l'efficienza e aprendo nuove opportunità di mercato.



Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale: l'Europa investe nelle zone rurali



REGIONE PUGLIA



PSR Puglia 2014/2022

Misura 19 "Sostegno allo sviluppo locale LEADER (SLTP - sviluppo locale di tipo partecipativo)"
Sottomisura 19.2 "Sostegno all'esecuzione degli interventi nell'ambito della strategia di sviluppo locale di tipo partecipativo"
SSL GAL Nuovo fior D'OLIVI 2014/2022 - Azione 4 Accrescere il capitale sociale attivando comunità di pratiche

WORKSHOP ONLINE

Intervento 4.1

Iniziative dimostrative sull'utilizzo di tecnologie innovative (comunità di pratica IT)

6 e 7 marzo

13 e 14 marzo

20 e 21 marzo



BITONTO



BINETTO



GIOVINAZZO



GRUMO APPULA



MODUGNO



PALO DEL COLLE



TERLIZZI

PSR Puglia 2014/2022 - SSL GAL Nuovo fior D'OLIVI 2014/2022 - Azione 4 Accrescere il capitale sociale attivando comunità di pratiche

PROGRAMMA

6 e 7 marzo

ICT: cosa sono e a cosa servono

Agricoltura 4.0

cos'è, incentivi e tecnologie abilitanti

Tracciabilità e Blockchain

NFT e possibili casi di applicazione su prodotti agricoli come il fiorone e la mandorla oltre che olive ed olio EVO

L'impiego di droni in agricoltura

e alcuni casi specifici di applicazione su piante e fiori in pieno campo

13 e 14 marzo

Social Media Marketing

Social Media Marketing

cos'è, incentivi e canali abilitanti

Facebook e alcuni casi specifici di

applicazione per la promozione e vendita di olio, piante e fiori

Instagram e alcuni casi specifici di

applicazione per la promozione e vendita di olio, piante e fiori

20 e 21 marzo

E-commerce: cos'è e come funziona

Modelli di vendita diretta online dei prodotti agricoli

vendita diretta multicanale e vendita esclusivamente online

Modelli di e-commerce delle aziende agricole

alcuni esempi di siti web vetrina di aziende agricole singole e marketplace di consorzi ed associazioni di produttori agricoli

Aziende agricole ed e-commerce proprietari: i vantaggi

L'importanza della progettazione della **strategia digitale**